



## UNIVERSIDADE ESTADUAL DE SANTA CRUZ – UESC

Programa de Pós-Graduação em Ecologia e Conservação da Biodiversidade – PPGECB  
Campus Soane Nazaré de Andrade, Rodovia Jorge Amado, km 16, Bairro Salobrinho,  
Pavilhão Prof. Julio Ernesto Baumgarten, CPBio, 1o andar. CEP: 45662-900  
(73)3680-5313. Email: pgecologia@uesc.br

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

<b>DISCIPLINA:</b>	Divulgação Científica		
<b>PRÉ-REQUISITOS:</b>			
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>TEÓRICA:</b> 30	<b>PRÁTICA:</b> 30	<b>TOTAL:</b> 60
<b>CRÉDITO:</b>	<b>TEÓRICA:</b> 2	<b>PRÁTICA:</b> 1	<b>TOTAL:</b> 3
<b>PROFESSOR (A):</b>	DEBORAH FARIA, RICARDO BOVENDORP		
<b>ASSINATURA:</b>			
<b>EMENTA:</b>	Tradução do conhecimento científico (inédito ou já publicado) para diferentes públicos, através de variados meios de comunicação e linguagens.		
<b>OBJETIVOS:</b>	Preparar os alunos para divulgar o conhecimento científico entre diferentes públicos fora da academia.		
<b>METODOLOGIA:</b>	O aluno receberá treinamento por parte dos professores e de tutoriais livremente disponíveis para elaborar oito diferentes produtos para grupos distintos fora da academia		
<b>AVALIAÇÃO:</b>	Qualitativa: participação nas atividades da disciplina. Quantitativa: execução dos produtos previstos		
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. O que é e a importância atual da divulgação científica</li><li>2. Definição de público-alvo</li><li>3. Seleção de mídias (impressas ou virtuais)</li><li>4. Definição dos três produtos a serem elaborados: (1) artigo nos moldes da revista Ciência Hoje; (2) elaboração de um artigo para imprensa geral (jornal ou revista); (3) produção de uma animação para divulgação nas redes sociais; (4) cadastro em redes sociais; (5) cadastro em redes científicas; (6) elaboração de um site pessoal; (7) live; (8) Cards para divulgação.</li><li>5. Treinamento nas mídias.</li><li>6. Avaliação dos produtos</li></ol>		

<b>REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA:</b>	<p>Bueno, Wilson da Costa. Jornalismo científico: conceitos e funções. Ciência e Cultura, São Paulo: Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência, 37(9), p. 1420-1427, set/1995. p. 1423.</p> <p>Camargo, Vera Regina Toledo. Dialogando com a ciência: ações, atuações e perspectivas na divulgação científica e cultural. Comunicação &amp; Sociedade, v. 37, n. 3, p. 43-71, 2015</p> <p>DIAS, Camila Delmondes et al. Divulgando a arqueologia: comunicando o conhecimento para a sociedade. Ciência e Cultura, v. 65, n. 2, p. 48-52, 2013.</p> <p>Bessa, Eduardo. O que é divulgação científica? In: ARNT, Ana de Medeiros; França, Cecília; Bessa, Eduardo. Divulgação científica e redação</p>
----------------------------------	---

	<p>para professores. [S. l.]: Tangará da Serra: Ideias, 2015.</p> <p>Massarani, Luiza; et al. (2002). Ciência e Público: caminhos da divulgação científica no Brasil . Rio de Janeiro: Casa da Ciência – Centro Cultural de Ciência e Tecnologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro. 232 páginas.</p>
SITES	<p><a href="https://campusvirtual.fiocruz.br/gestordecursos/hotsite/divulgacao-cientifica-mooc">https://campusvirtual.fiocruz.br/gestordecursos/hotsite/divulgacao-cientifica-mooc</a></p> <p><a href="https://www.blogs.unicamp.br/mindflow/o-que-nao-e-divulgacao-cientifica/">https://www.blogs.unicamp.br/mindflow/o-que-nao-e-divulgacao-cientifica/</a></p> <p>Andreetto de Muzio, Paulo. A importância da divulgação científica para a proteção das áreas naturais. [S. l.],. Disponível em: <a href="https://www.infraestruturameioambiente.sp.gov.br/educacaoambiental/2019/07/01/a-importancia-da-divulgacao-cientifica-para-a-protacao-das-areas-naturais/">https://www.infraestruturameioambiente.sp.gov.br/educacaoambiental/2019/07/01/a-importancia-da-divulgacao-cientifica-para-a-protacao-das-areas-naturais/</a></p>